FTESË

Konventa për Integrimin Europian

Grupi i Punës III (Bujqësia dhe Mbrojtja e Konsumatorit)

Sesioni 2, Tema: Standardet e marketingut dhe Prodhimi organik – përditësimi i legjislacionit europian

21 prill 2021, 11:00-13:00
Format hibrid
Grand Hotel Tirana / Platforma ZOOM

Lëvizja Europiane në Shqipëri (EMA) në bashkëpunim me **Ministrinë e Bujqësisë dhe Zhvillimit Rural** në partneritet me **Slovak Foreign Policy Association**, me mbështetjen financiare të SlovakAid, kanë kënaqësinë t'ju ftojnë në Sesionin 2 të Grupit të Punës III me temë "*Standardet e marketingut dhe prodhimi organik – përditësimi i legjislacionit europian*".

Me qëllim krijimin e urës së bashkëpunimit mes institucioneve shtetërore dhe shoqërisë civile e njëkohësisht forcimin e kapaciteteve në të dy sektorët, rikthehet Konventa Kombëtare për Integrimin Europian 2019-2021, zbatuar nga Lëvizja Europiane në Shqipëri në bashkëpunim me Ministritë e linjës dhe institucione të tjera shtetërore pas zhvillimit të suksesshëm të saj në periudhën 2014-2016. **Konventa Kombëtare për Integrimin Europian** përfaqëson një iniciativë që ka si qëllim të institucionalizojë debatin publik lidhur me çështjet e Bashkimit Europian, bazuar në partneritetin mes qeverisë dhe institucioneve publike, shoqërisë civile si dhe organizatave të biznesit; të forcojë aftësitë e ekspertëve në negociatat lidhur me Integrimin Europian; si dhe të transferojë eksperiencën sllovake në fushën e ndërtimit të institucioneve demokratike dhe dialogut të përhershëm profesional.

Fillimisht, ky model unik është aplikuar dhe zhvilluar me sukses nga Slovak Foreign Policy Association gjatë vitit 2003-2007 e më pas zbatuar në Serbi, B&H, Mal të Zi, Maqedoni të Veriut. Në kuadër të Konventës në Shqipëri, janë ngritur disa Grupe Pune sipas kapitujve të negociatave me BE: **GP I: Gjyqësori dhe të Drejtat Themelore (Kapitulli 23); GP II: Drejtësia, Liria, Siguria (Kapitulli 24); GP III: Bujqësia dhe Mbrojtja e Konsumatorit (Kapitulli 11, 12 dhe 28); GP IV: Fondet Strukturore (Kapitulli 22); GP V: Tregtia dhe Çështjet Ekonomike (Liritë e tregut dhe Kapitulli 20)**

Grupi i Punës III, falë përvojës së ekspertëve, do të shqyrtojë e do të diskutojë tema në fushën e bujqësisë, zhvillimit rural, sigurisë ushqimore dhe mbrojtjes së konsumatorit duke parashikuar një proces të mëtejshëm të reformimit dhe pranimit në BE me fokus këta kapituj të Acquis së BE - Kapitulli 11, 12 dhe 28. Në këtë Grup Pune do të organizohen pesë sesione që janë planifikuar të bashkë-kryesohen nga përfaqësues të *institucioneve shtetërore dhe shoqëri civile* dhe ekspertë të brendshëm të Konventës.

Në **sesionin 2** të Grupit III të Punës zhvilluar në bashkëpunim me **Ministrinë e Bujqësisë dhe Zhvillimit Rural** është përzgjedhur për diskutim tema mbi *standardet e marketingut* me fokus tregun e fruta-perimeve dhe *prodhimi organik* duke marrë shkas nga përditësimi i legjislacionit të BE në këto fusha. Ky sesion synon të nxjerrë rekomandime dhe sugjerime në lidhje me temën e përzgjedhur dhe çështje që lidhen me kornizën ligjore; kapacitetin institucional të vendit dhe praktikat më të mira nga BE dhe eksperienca sllovake.

Ju lutemi konfirmoni në info@em-al.org, pjesëmarrjen tuaj **deri më 20 prill, ora 16:00** në mënyrë që të merrni pjesë online në aktivitet. Aktiviteti do te zhvillohet me anë të platformës ZOOM:

Link: https://us02web.zoom.us/j/82349527280?pwd=TjN6V25GSWNqb0JIdExZTGJUOFFGUT09
Meeting ID: **823 4952 7280**
Passcode: **Emaconv**

*Gjatë aktivitetit do të ofrohet përkthim i njëkohshëm

PROGRAMI

Konventa për Integrimin Europian

Grupi i Punës III (Bujqësia dhe Mbrojtja e Konsumatorit)

Sesioni 2, Tema: Standardet e marketingut dhe Prodhimi organik – përditësimi i legjislacionit europian

21 prill 2021, 11:00-13:00
Format hibrid
Grand Hotel Tirana / Platforma ZOOM

10:45-11:00 **Regjistrimi i pjesëmarrësve dhe udhëzime mbi përdorimin e platformës online**

11:00-11:05 **Hapje e aktivitetit**

Z. Gledis Gjipali, Drejtor Ekzekutiv i Lëvizjes Europiane në Shqipëri

11:05-11:20 **Strategjitë mbi standardet e marketingut me fokus tregun e fruta-perimeve dhe politikat e prodhimit organik në vend**

Znj. Lauresha Grezda, Drejtore, Drejtoria e Politikave dhe Strategjive të Zhvillimit të Bujqësisë, Sigurisë Ushqimore dhe Zhvillimit Rural, Ministria e Bujqësisë dhe Zhvillimit Rural

11:20-11:35 **Prodhimi organik dhe standardet e marketingut: analizim i arritjeve dhe problematikave kryesore**

Z. Florian Xhafa, Ekspert i brendshëm i Konventës për Grupin e Punës III

11:35 – 12:30 **Standardet specifike të produkteve në BE dhe ndryshimet kryesore nga përditësimi i legjislacionit europian me fokus rregullat për importin, sanksionet dhe grupet operatore**

Znj. Viera Baričičová, Departamenti i Prodhimit Bujqësor, Ministria e Bujqësisë dhe Zhvillimit Rural në Sllovaki

12:30-13:00 **Diskutim i hapur dhe nxjerrja e rekomandimeve me:**

- Përfaqësues nga Këshilli i Agrobiznesit Shqiptar (KASH)
- Përfaqësues të komunitetit të agrobiznesit dhe fermerë
- Ekspertë nga universitetet dhe nga shoqëria civile